

LEXIA MARCAS DTC



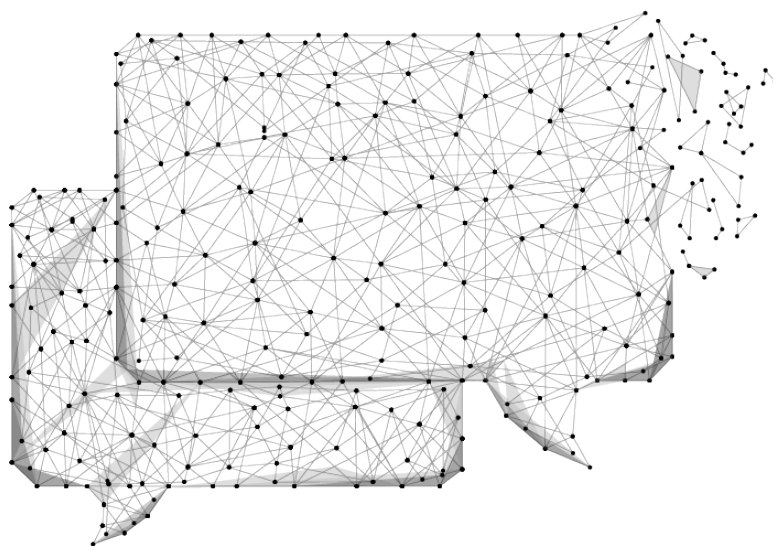
COMPARTIMOS UNA PASIÓN Y MENTALIDAD

Las marcas **Direct To Consumer** (DTC) basan sus modelos de negocios en el valor de las personas, en las conexiones individuales, en relaciones duraderas, en la creación de comunidades e inspiración a través de la narración.

Compartimos su pasión por conectarse efectivamente con sus clientes y desarrollar las mejores plataformas para favorecer una interacción precisa y eficiente.

Compartimos una mentalidad centrada en saber escuchar lo que los clientes necesitan y desean. Entendemos el gran valor del paradigma "centrado en el cliente".

Para estar completamente centrado en el cliente, hay ocasiones en las que es aconsejable ir más allá de los datos binarios y escuchar la voz de las personas.

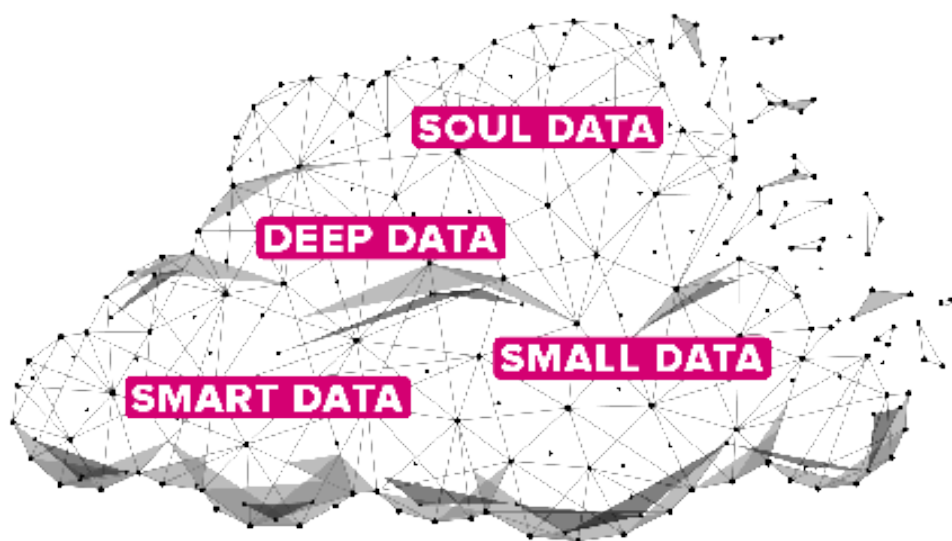


MÁS ALLÁ DE LOS DATOS Y **MÁS CERCA DE LA GENTE**

Las marcas DTC son expertas en producir, analizar y accionar datos para conectar mejor con sus clientes. Este uso activo de los datos puede ser aún más productivo si se complementa y mejora con análisis cualitativos de las percepciones, motivaciones y creencias de sus públicos objetivos.

Es clave escuchar a las personas para descubrir ideas y traducirlas en mensajes efectivos que conecten con sus emociones.

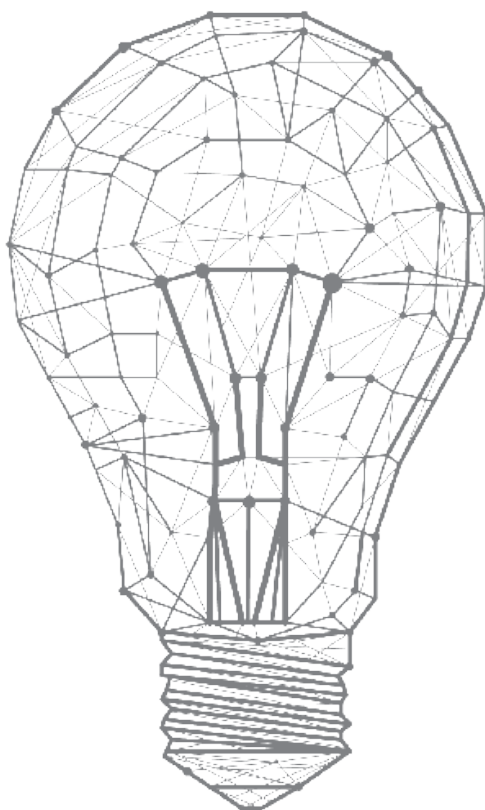
LA CLAVE ES TENER UNA INTERPRETACIÓN HUMANA DE LA DATA





PENSANDO MÁS ALLÁ

Como marca DTC, sueles pensar fuera de la caja, ir en contra de lo tradicional y revolucionar la forma en que percibimos y compramos. En LEXIA hacemos lo mismo. Buscamos nuevos mercados y nuevos objetivos que puedan hacer crecer tu negocio de formas no tradicionales e innovadoras. LEXIA es tu mejor socio para descubrir nuevas y frescas perspectivas.

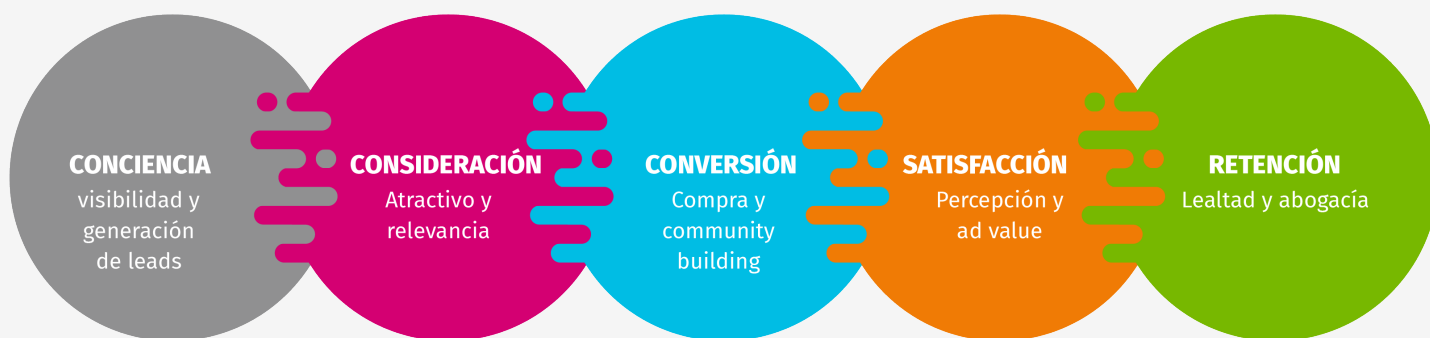


¿QUÉ CONSEGUIRÁS TRABAJANDO CON NOSOTROS?



Te proporcionaremos información detallada para que puedas operar en todas las fases de marketing:

EMBUDO DE CONVERSIÓN



Insights del Consumidor

- Consumer Insights ●
- Cultural Understanding ●
- Cultural Adaptation ●
- Community ●
- Identity ●



Soluciones Directos al Consumidor

- Messaging
- User Experience
- Consumer Satisfaction
- Content Marketing
- Marketing Channels & Formats
- Storytelling
- Brand Loyalty



¿POR QUÉ LEXIA?

Podemos expandir las capacidades de crecimiento, expansión e influencia de tu marca, ayudándole a integrar las actividades de comprensión de la mente y el corazón de las personas en los procesos de marketing, permitiendo ver más allá del QUIÉN y el QUÉ, y entender el POR QUÉ (el lado humano).

Las marcas de DTC tendrán más éxito si logran ir más allá de los números (datos

cuantitativos) y estar más cerca de las personas (Soul data, Street data, Small data, Smart data, Deep data).

Es importante ir más allá de los algoritmos e incorporar sistemáticamente las voces de personas reales, con rostro, carne y hueso, con alma.



¿CÓMO LO HACEMOS?

De la misma manera que las marcas DTC han logrado crear modelos de negocios exitosos a través de la eliminación de intermediarios y en contacto directo con las personas, en LEXIA hemos creado herramientas y soluciones a la medida de las necesidades de las marcas.

Proponemos optimizar su manejo de datos numéricos al realzarlo con una comprensión profunda de las percepciones, motivaciones, emociones, creencias y valores de las personas, captadas a través

de herramientas especialmente diseñadas para descubrir lo que vive en los corazones y las mentes humanas.

El método y las herramientas son clave, pero más aún son las capacidades analíticas e interpretativas de los consultores que le darán sentido estratégico a la información

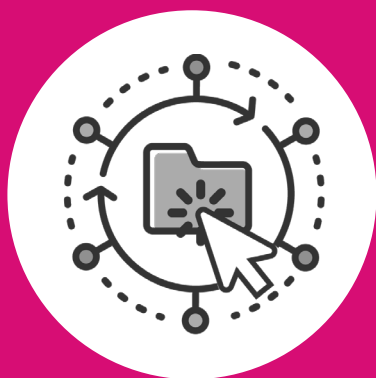
. La información que descubriremos ayudará a explicar y dar sentido a gran parte de los datos digitales que cada marca produce y analiza diariamente.

MÉTODO LEXIA



HERRAMIENTAS LEXIA

Tenemos herramientas propietarias que ayudan a descubrir información para su marca y co-crear soluciones.



KLIK POST®

Creamos una comunidad en línea para que los participantes expresen e intercambien sus opiniones, compartan sus emociones y muestren sus reacciones sobre la problemática, categoría o marca de interés. Es valiosa y útil para diseño de estrategias y acciones de mercadotecnia, branding y comunicación efectivas.



ONLINE EXPERIENCE®

Recreamos la forma en que las personas navegan y experimentan con sitios y apps en línea. Mediante entrevistas interactivas observamos y aprendemos cómo usan sitios web, apps, interfaces, etc. y como podrían mejorar la experiencia del usuario.

Valiosa para mejorar sitios web, portales, aplicaciones o interfaces digitales a partir del punto de vista de expertos y la valoración de los usuarios.

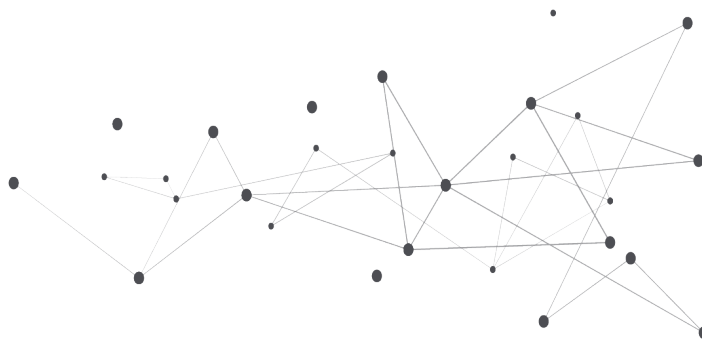


DIGITAL ETNORAMA®

Observamos y acompañamos a las personas para aprender de cómo viven en contextos reales. Entramos en su vida cotidiana para experimentar con ellos el mundo, sea en su casa, en un concierto, una tienda o cualquier otro lugar. Es valiosa para mejora, desarrollo e innovación de experiencias, productos y servicios.

SABEMOS QUE HISTORIAS CONTAR

- Somos capaces de entender cómo funcionan ciertas narrativas.
- Sabemos cómo traducir e interpretar la narrativa que tienen las marcas directas al consumidor. Podemos adaptarnos culturalmente para crear un mensaje que provoque emociones y familiaridad para una marca.
- Creamos vínculos entre el consumidor y la marca
- Sabemos cómo contar una historia que se relaciona con la vida de las personas y los desafíos diarios.



SIGAMOS CONVERSANDO

Estamos listos para encontrar juntos la mejor forma de colaborar. Contáctanos para descubrir insights y co-crear soluciones.

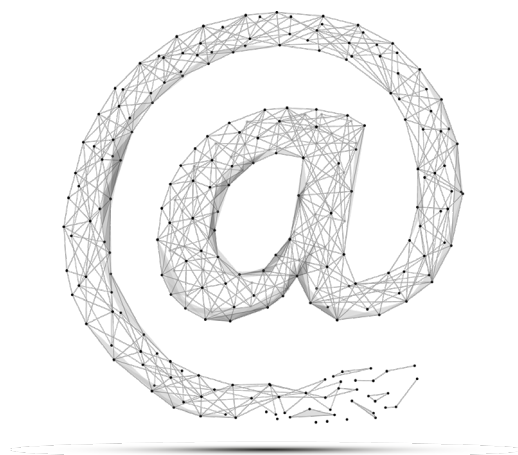
DR. GUIDO LARA
CEO
guido@lexia.com.mx

DR. CLAUDIO FLORES THOMAS
Vice-Presidente
claudio@lexia.com.mx

ADRIANA ARIZPE
Consultora
adriana@lexia.com.mx

JIMENA FERNÁNDEZ
Gerente de Nuevos Negocios
jimena@lexia.com.mx

FRANCISCO GONZÁLEZ-COS
Analista Senior de Comunicación
francisco.gonzalezcos@lexia.com.mx



Lexia

Insights & Solutions

 52 (55) 9150 5400

 lexia@lexia.com.mx

 www.lexia.com.mx