Niños Y Su Mundo Postpandémico

Los niños interpretan el mundo a través del juego, el juego es parte elemental en su día a día, lo que cambian son los medios y las herramientas.

¿QUÉ SUCEDIÓ EN LA PANDEMIA?

Los niños descubrieron nuevos medios para jugar y construyeron sus propias reglas en sus espacios, en casa, y con lo que tenían disponible. Incluso el juego se dio con plena libertad sin ataduras de roles de género en cualquier ámbito. Actualmente están inmersos en el mundo digital y es ahí donde han encontrado además del juego, espacios de socialización y creatividad. **Es importante mencionar, que lo digital es relevante, siempre y cuando puedan crear e interactuar, si solo son observadores "no está padre".** Es por ello que los videojuegos más exitosos son aquellos que les permiten explorar, crear, socializar, como Minecraft, Fortnite y Roblox, y otras plataformas donde han encontrado formas de expresarse a través del dibujo y escritura, así como medios que los conectan con el mundo exterior como Tik Tok o lectura de libros digitales. **El video gaming cobrará relevancia en otros terrenos como el educativo y todos aquellos relacionados al desarrollo de habilidades.**

Si bien encontraron la forma de seguir jugando, también la pandemia *adultizó* a los niños. La convivencia en casa con otros adultos los llevó a integrarse en su mundo: contenido televiso para más grandes 'co-viewing', conversaciones sobre el contexto actual, actividades de entretenimiento que fueran de interés de todos, etc. **Esto ha derivado en que los niños ya no quieren ser tratados de manera condescendiente, "no les gusta ser tratados como niñitos".** Sus role models son los youtubers e influencers con quienes conectan por sus contenidos, porque les hablan a ellos directamente de manera horizontal, sobre lo que les gusta e interesa. También acceden a las mismas plataformas que sus padres, aunque tengan control parental (Netflix, Amazon Prime, Youtube), se mueven en un mundo de adultos (buscan productos en Amazon por ejemplo), aprendieron las nuevas normas rápidamente.

¿Y QUÉ SUCEDE HOY, DESPUÉS DEL ENCIERRO POR LA PANDEMIA COVID-19?

El contexto social de inseguridad, pandemia y falta de tiempo por parte de los padres, ha condicionado y determinado las prácticas infantiles a un ambiente prácticamente 100% dentro de casa. Pero hay actividades, como la escuela, entre otras, que ya retomaron su rumbo regular. **Los niños están enfrentando tensión de volver al mundo, a sus entornos escolares y sociales.** Están cruzando nuevamente otro momento de adaptación, donde deben acatar reglas que ellos no diseñaron (como lo hicieron durante el encierro), unas tan simples como acostumbrarse a usar uniforme o cortarse el pelo. Hay padres de familia que nos han dicho que sus hijos/as no saben ya convivir con gente, "convivir con humanos", pero poco a poco lograrán desprenderse de los miedos y limitaciones de la pandemia, para retomar su curso en este mundo.

Lexia
Insights & Solutions

Eso sí, sus expectativas respecto a entretenimiento cambiaron. Los niños post pandemia, buscan variedad, opciones que les permitan hacer varias cosas.

Las actividades al aire libre siguen siendo relevantes y muy atractivas para ellos y desean encontrar experiencias distintas a las que crearon en casa, ya solo ver una película en el cine no es tan atractivo como lo era antes.

Las marcas tienen un reto importante hoy para encontrar a los niños en estos nuevos espacios, on-line y off line, para sumarse a sus dinámicas de juego e intereses, a través de herramientas y mensajes atractivos y relevantes para conectar con ellos.

¿QUÉ ES IMPORTANTE CONSIDERAR?

- Que su rol en la familia es importante como grandes influenciadores en las decisiones de compra (particularmente si las compras son para ellos)
- Que siguen siendo niños y hay que entender el mundo desde su perspectiva, y al mismo tiempo ser responsables y éticos en lo que creamos para ellos
- Que podemos orientarlos en el tipo de contenidos y actividades que pueden descubrir, así como en la forma en que se reintegran al mundo
- Que podemos ser un medio de apoyo para que construyan su propia identidad y encuentren elementos que sumen a su autoexpresión
- Que podemos brindarles herramientas para potenciar su imaginación y creatividad, sumando a sus padres en el proceso

  Que debemos fomentar su salud emocional y mental a través de iniciativas que los reconozcan y generen sentimientos positivos

En conclusión, los niños y niñas han demostrado su capacidad de adaptación, tienen claro qué les gusta y qué no gracias a la capacidad de elección que tienen en su día a día cuando juegan, cuando buscan contenidos de entretenimiento. Son niños/as más evolucionados, la pandemia marcó un referente proporcional e importante en su desarrollo y vida, pero siguen siendo niños, así que dejemos de ser "adultocéntricos" y acerquémonos más a ellos y su mundo.

Fuente: Banco de Insights LEXIA Insights & Solutions.

Lexia
Insights & Solutions